

KẾ HOẠCH
Tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”
cấp Thành phố năm 2021

Căn cứ Kế hoạch số 2500/KH-SGDĐT ngày 15 tháng 9 năm 2021 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021;

Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nhà Bè xây dựng kế hoạch tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai thực hiện Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 3 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên thành phố.

- Tạo môi trường trải nghiệm và cơ chế hoạt động khởi nghiệp, tạo chuyển biến mang tính đột phá về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp cho học sinh tại các trường trung học cơ sở trên địa bàn Huyện.

- Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân từng bước hình thành, xây dựng quỹ hỗ trợ học sinh khởi nghiệp tại các trường trung học cơ sở.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Học sinh các trường trung học cơ sở trong Huyện.

III. NỘI DUNG DỰ THI

1. Nội dung

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đầy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- Khoa học, công nghệ.
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm.
- Nông, lâm, ngư nghiệp.
- Giáo dục, y tế.

- Dịch vụ, du lịch.
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

2. Quy định về bài dự thi

a) Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (*Phụ lục 1 đính kèm*).

b) Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (Mô tả chi tiết trong *Phụ lục 02 đính kèm*);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết *Phụ lục 03 đính kèm*);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

c) Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

d) Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 2.1, 2.2.
- Đầy đủ thông tin liên hệ.
- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

IV. CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ khảo

Từ ngày 16 tháng 09 năm 2021 đến ngày 30 tháng 09 năm 2021:

- Các trường trung học cơ sở gửi bài tham dự cuộc thi, tối đa 02 bài thi/đơn vị, gửi đến Ban Tổ chức theo 2 hình thức:

+ Bản giấy, có ký tên của Lãnh đạo và đóng dấu của đơn vị.

+ File mềm, theo đường link sau: https://docs.google.com/forms/d/1Je-A4qjGr1D23tF61sBYKr_o5-b7iD8gLFK2-qXlMLo/edit

Thời hạn nhận bài: trước 12g00 ngày 24 tháng 09 năm 2021.

- Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo, lựa chọn 05 dự án có tính khả thi cao nhất vào Vòng Chung kết. Kết quả được thông báo trên Website Sở Giáo dục và Đào tạo **trước 17g00 ngày 28 tháng 09 năm 2021.**

- Từ ngày 28 tháng 09 năm 2021 đến ngày 29 tháng 09 năm 2021: Các nhóm được vào Vòng chung kết, tổ chức xây dựng lại bài thi trước khi báo cáo (thuyết trình) ở Vòng Chung kết.

2. Vòng Chung kết

- Thời gian: **8g00, ngày 30 tháng 09 năm 2021 (thứ Năm).**

- Thể thức thi: Các nhóm thực hiện báo cáo (thuyết trình) theo hình thức **trực tuyến** về dự án trong thời gian từ 5 - 7 phút và Ban giám khảo sẽ có 10 - 15 phút để đặt câu hỏi. Ban Tổ chức sẽ thông báo cụ thể đường link đến các nhóm dự thi và Lãnh đạo các đơn vị dự thi trước ngày thi Vòng Chung kết.

- Cơ cấu giải thưởng:

+ Giải 1: 01 giải;

+ Giải 2: 01 giải;

+ Giải 3: 01 giải;

+ Giải Khuyến khích: 02 giải.

- **Trước 12g00, ngày 04 tháng 10 năm 2021 (thứ Hai):** Các bài thi đạt giải 1, giải 2 (hoặc các giải kế tiếp, trong trường hợp các bài giải 1, giải 2 không tham dự) gửi bài thi đến Sở Giáo dục và Đào tạo, để đăng ký tham dự Cuộc thi do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

Bài dự thi được đánh giá theo các tiêu chí sau:

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Hình thức trình bày đúng quy định/ ấn tượng	10 điểm
2	Tính độc đáo, sáng tạo, tính mới	20 điểm
3	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	20 điểm
4	Tính khả thi, tiềm năng tốt của ý tưởng	15 điểm
5	Hiệu quả, triển vọng, tiềm năng của dự án	15 điểm
6	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của	20 điểm

đội ngũ	
Tổng	100 điểm

3. Điều kiện bất khả kháng

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất,...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các trường để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

V. ĐĂNG KÝ THAM DỰ CUỘC THI DO BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TỔ CHỨC

1. Vòng thi bán kết

- Sở Giáo dục và Đào tạo đăng ký tham dự Cuộc thi do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức: 02 Bài thi, trước 12g00, ngày 05 tháng 10 năm 2021.

- Từ ngày 10 tháng 10 năm 2021 đến ngày 30 tháng 10 năm 2021, Ban giám khảo chấm các dự án và lựa chọn 20 dự án của học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông trên toàn quốc có tính khả thi cao nhất vào Vòng bình chọn và Vòng thi chung kết.

- Kết quả sẽ được Ban tổ chức công bố trên Cổng thông tin điện tử của Bộ GDĐT, Cổng khởi nghiệp <http://dean1665.vn> và Fanpage của Chương trình: <https://www.facebook.com/khoinghiiepquocgiaHSSV>.

2. Vòng đào tạo

20 dự án học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông sẽ được đào tạo từ ngày 05 tháng 11 năm 2021 đến ngày 10 tháng 11 năm 2021.

Hình thức: Trực tiếp kết hợp trực tuyến.

(Các đội không có điều kiện tham dự trực tiếp sẽ được hỗ trợ đào tạo qua hình thức trực tuyến).

3. Vòng bình chọn

Hình thức bình chọn: lấy ý kiến các cá nhân, nhà đầu tư trong nước và quốc tế và các thầy, cô giáo, các học sinh, sinh viên trong cả nước (gọi chung là độc giả).

Thời gian nộp bài: Từ 12h00 ngày 21 tháng 11 năm 2021 đến hết 12h00 ngày 25 tháng 11 năm 2021.

Thời gian bình chọn cho các dự án được mở trong vòng 10 ngày: Từ 12h00 ngày 26 tháng 11 năm 2021 đến hết 12h00 ngày 05 tháng 12 năm 2021.

4. Vòng thi chung kết

- Thời gian: Từ ngày 10 tháng 12 năm 2021 đến ngày 11 tháng 12 năm 2021.

- Địa điểm: Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Lập Kế hoạch tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021; triển khai đến các trường trung học cơ sở về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021;

- Triển khai đến tất cả các trường trung học cơ sở trên địa bàn Huyện để động viên, tạo điều kiện cho học sinh các trường trung học cơ sở tham dự cuộc thi.

- Phân công cán bộ, chuyên viên theo dõi và giúp đỡ các trường tham gia cuộc thi. Đưa vào tiêu chí của thang điểm thi đua chuyên môn và cộng điểm thi đua cho các trường đạt giải trong cuộc thi.

2. Hiệu trưởng các trường trung học cơ sở

- Thông báo đến học sinh toàn trường về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021.

- Lập danh sách và tạo điều kiện và động viên để học sinh tham dự cuộc thi, tối đa 02 đội/đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2021, Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nhà Bè đề nghị Thủ trưởng các trường trung học cơ sở triển khai tham gia cuộc thi thiết thực và hiệu quả. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc cần thông tin kịp thời về Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nhà Bè (Bà Lê Thị Kim Ngân- chuyên viên, điện thoại: 0937.554.645) để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo “để báo cáo”;
- Các trường THCS “để thực hiện”;
- Lưu: VT.



Lê Thị Oanh

PHỤ LỤC 1

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-GDĐT ngày tháng năm 2021
của Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nhà Bè)

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi**Bìa dự án**

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CUỘC THI

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”
CẤP THÀNH PHỐ NĂM 2021**

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục III.1)

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường

Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng 09 năm 2021

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, không quá 05 người).
.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3

Nội dung chính của dự án

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Kế hoạch số
2021

/KH-GDDT-GDTXCNDH ngày tháng 9 năm
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.
	TÀI NGUYÊN CHÍNH		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI	
	Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).		Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ		DÒNG DOANH THU		
Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.		Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).		

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

PHỤ LỤC 3

*(Kèm theo Kế hoạch số /SGDDĐT-KH ngày tháng 9 năm 2021
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.

